

Basis- oder Premium-Club

Entscheiden Sie selbst, welche Unterstützung Sie benötigen. Als Basis-Club stellen Sie sich die Formate nach Bedarf zusammen. Premium-Clubs profitieren durch umfangreiche Exklusivleistungen und vergünstigte Pakete. Alle Medien können bequem im talentino-Portal bestellt werden.

Die talentino-Formate im Überblick

	Basis 20 € / Jahr	Premium 100 € / Jahr
 Nutzung talentinos.de Clubprofil, Trainings- und Vereinshilfen, News, Events	✓ alles inklusive	✓ alles inklusive
 talentinos-Newsletter	✓ alles inklusive	✓ alles inklusive
 Praxisschulungen und Online-Seminare	✓ alles inklusive	✓ alles inklusive
 Paket spielend Tennis lernen rot (6-10 Jahre), orange (8-12 Jahre), grün (10-14 Jahre) ausgelegt für 10 Kinder	30 € pro Farbe	✓ alles inklusive
 Paket talentino Wettbewerbe (Schulwettbewerbe, Vereinswettbewerbe) rot (6-10 Jahre), orange (8-12 Jahre), grün (10-14 Jahre) ausgelegt für 20 Kinder	15 € pro Farbe	✓ alles inklusive
 Promotionpaket talentinos Plakate und Flyer zur Bewerbung Ihres talentino-Clubs	20 €	✓ alles inklusive
 Paket talentino-Kindergeburtstag ausgelegt für 3 Geburtstage à 10 Kinder	20 €	10 €
 Paket talentino-Tenniscamp ausgelegt für 1 Camp à 20 Kinder	15 €	10 €
 Paket talentino-Tennistag (Schnuppertag im Verein) ausgelegt für 20 Kinder	15 €	✓ alles inklusive
 Paket talentino-Sportabzeichen Ausgelegt für 20 Kinder der Stufen rot, orange, grün	10 €	✓ alles inklusive
 Paket Ballmagier Ausgelegt für 10 Kinder (4-7 Jahre)	50 €	25 €

Bruttopreise zzgl. Versandkosten

www.talentinos.de

Ihre talentino-Vorteile auf einen Blick

- Spezielle Arbeitsmittel unterstützen und motivieren Sie im Ehrenamt
- Mit strukturierten Trainingsplänen für das Vorschul- und Grundschulalter vermitteln Sie Tennis auf spielerische Art
- Mit attraktiven Werbemitteln gewinnen Sie Neumitglieder
- Sie präsentieren Ihren Verein auf www.talentinos.de
- Sie heben sich von anderen Sportangeboten in Ihrer Umgebung deutlich ab

**talentinos - So fördern Sie Ihre Kinder im Verein!
Seien Sie dabei, es lohnt sich!**

Melden Sie sich einfach mit dem unten stehenden Anmeldeformular an.



Anmeldung zum talentino-Club

Basis-Club
Jahresgebühr 20,- €
Basisleistungen siehe www.talentinos.de

Premium-Club
Jahresgebühr 100,- €
Premiumleistungen siehe www.talentinos.de

Vereinsname

Verband

Verantwortlicher für den talentino-Club

Name, Vorname

Geburtsdatum

Straße, PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

SEPA-Lastschriftmandat
Gläubiger-Identifikationsnummer DE88ZZZ00000689607
Mandatsreferenz wird separat mitgeteilt

Bankname Kto-Inhaber

IBAN

BIC

Hiermit ermächtigen wir die Tennis Deutschland Service GmbH widerruflich die jährlich fällige Gebühr mittels Lastschrift von oben genanntem Konto einzuziehen. Zugleich weisen wir unser Kreditinstitut an, die eingezogene Lastschrift einzulösen.
Hinweis: Wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen.
Es gelten dabei die mit unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Ort, Datum Vorname Nachname Unterschrift

(Unterschriftsberechtigter des Vereins)

Ihre Antwort an:

Fax: +49 89 1570402-20

Post: Tennis Deutschland Service GmbH, Georg-Brauchle-Ring 93, 80992 München

E-Mail: talentinos@tennis.de

TDS Eine Servicegesellschaft des DTB und seiner Landesverbände

Spiel Satz Spaß!



talentinos.
Das neue Erfolgskonzept für
Vereine und Tennistrainer



Vorteile für Tennisvereine

Die Zukunft im Tennis.

Wie gewinnen wir, Kinder und Jugendliche für den Tennissport? Wie binden wir sie langfristig an die Vereine? Wie sichern wir einen leichten Einstieg und ermöglichen Spaß und tolle Ballwechsel vom ersten Tag an? Viele Fragen - eine Antwort: Mit „talentinos“.

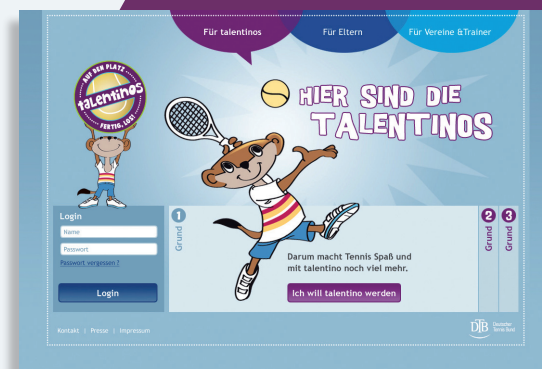
talentinos führt bereits Vorschulkinder mit dem Ballspielkonzept „Ballmagier“ gezielt an den Tennissport heran. Die Kinder erleben in vielseitigen Sportspielsituationen den Umgang mit verschiedenen Sportgeräten und Bällen.

Basierend auf dem internationalen Konzept Play+Stay trainieren die Kids anschließend Tennis in drei Lernstufen auf passenden Platzgrößen, (Kleinfeld, Midcourt, Großfeld) mit den entsprechenden Schlägern und Bällen. Mit ausgearbeitete Trainingszielen werden die Kinder so ausgebildet, dass sie ein Leben lang Spaß am Tennis haben werden.

talentino-Clubs profitieren in vielerlei Hinsicht:

- Struktur in der Trainingsarbeit vom Ballschulunterricht über das Kleinfeld bis zum Großfeld
- Ideales Konzept für die Kooperation mit Kindergärten und Schulen
- Über die Kinder die Eltern zum Tennis motivieren
- Abwechslungsreiche Trainingshilfen zum Erreichen der Lernstufen
- Motivation der Kinder „am Ball“ zu bleiben
- Kostenlose Schulungen für talentino-Trainer
- Imagesteigerung und Mitgliederwerbung durch professionellen Auftritt
- Unterstützung des Ehrenamts

Im Internet geht die Post ab!



Unter www.talentinos.de kann sich jeder talentino-Verein mit einem Clubprofil ganz einfach aber professionell darstellen. Mit wenigen Mausklicks lassen sich eigene News und Events erstellen. Interessierte Eltern finden so beispielsweise alle Tenniscamps übersichtlich in einem Veranstaltungskalender gelistet.

Die Kids können ihre Trainingsfortschritte dokumentieren und sich neue Ziele setzen, sich zu Wettbewerben und Veranstaltungen anmelden, News und Bilder ihres Vereins anschauen und ihr Tennis-Wissen durch ein tolles Quiz erweitern.

Jugendwarte und Trainer sehen die Fortschritte der Kids übersichtlich aufgelistet und können diese direkt per Mail kontaktieren.

www.talentinos.de

Vorteile für den Jugendwart

Mitgliedergewinnung leicht gemacht!

Wir sind uns sicher: mit „talentinos“ macht die Jugendarbeit so richtig Spaß! Das moderne und leicht umsetzbare Konzept ist bestens geeignet, um junge Helfer und Eltern miteinzubinden und die Arbeit lässt sich ganz einfach auf viele Schultern verteilen.

Attraktive Werbemittel, vorgefertigte Presstexte und zahlreiche fertig ausgearbeitete Aktionsideen helfen dabei, Kinder für den Verein zu gewinnen. Mit vielfältigen Angeboten werden die jungen „Cracks“ langfristig an die Vereine gebunden und mit Spaß an den Wettspielbetrieb herangeführt.



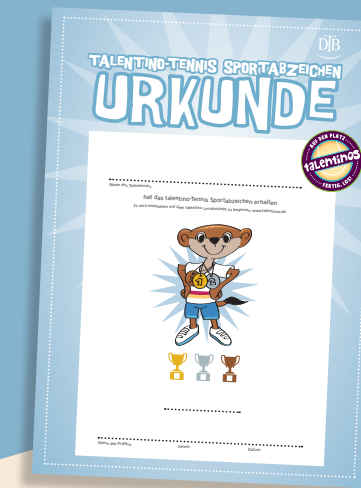
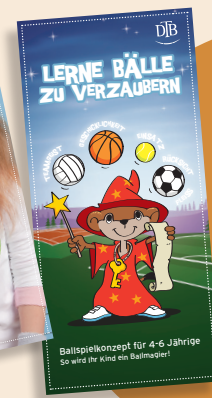
Ist doch klar!

Hochwertige Flyer überzeugen Eltern, dass ihre Kinder im Ballschul- oder talentino-Club gut aufgehoben sind und der Mitgliedsbeitrag eine sinnvolle Investition ist.

Tolle Angebote ganz einfach bewerben und umsetzen.

Ob Tennisturniere, Schnuppertage, Sportabzeichen oder Camps - die Plakate sind an Schulen, Kindergärten und im Verein ein echter Hingucker. Sie zeigen, dass im Verein nicht nur Training auf dem Plan steht, sondern auch Wettbewerbe, Sportspiele und eine umfangreiche Betreuung.

Die Durchführung ist dank ausgearbeiteter Programme und Arbeitshilfen ein Kinderspiel für jeden Helfer.



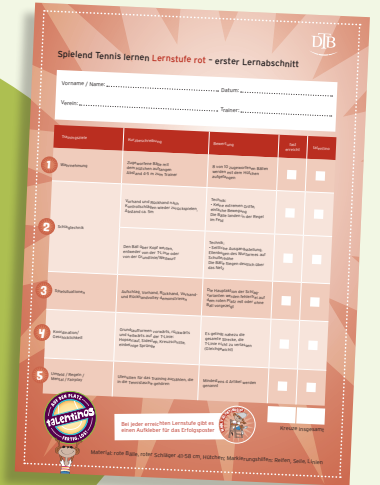
Vorteile für den Trainer

Spielend Tennis lehren

Die Trainer steigern mit dem Ballschul- und talentino-Konzept die Qualität ihrer Arbeit und sorgen vom ersten Tag an für mehr Spaß und schnelle Erfolgserlebnisse. Ein professioneller Auftritt und ein durchdachter Trainingsplan sorgen für ein hochwertiges Image.

Hilfen für die Trainer

Die Trainer können alle Übungsbeschreibungen, Trainingshilfen, Videos und Wettspielideen im Internet abrufen. Auch Programme für Aktionstage, Camps oder Geburtstagsfeiern sowie die talentino-Verwaltung stehen jederzeit zur Verfügung.



Mit der Ballschule die Kleinsten begeistern

Vom Zauberlehrling bis zum großen Ballmagier - die Kinder werden durch Erfolgsposter, Urkunden und Gutscheinkarten für ihre Fortschritte belohnt. Die beschriebenen Übungen auf der Rückseite der Urkunden animieren dazu, das Gelernte gemeinsam mit Eltern oder Geschwistern auszuprobieren.

Tennis-Fortschritte auf einen Blick

Die talentino-Erfolgsposter in den drei Lernstufen motivieren die Kinder und zeigen ein strukturiertes Vorgehen. Witzige Aufkleber belohnen besondere Leistungen und zeigen, welche Erfolge die talentinos bereits erreicht und was sie gelernt haben.

Professioneller Auftritt

Spezielle Netze und Linien, Bälle, Schläger und Hilfsmittel - geeignetes Equipment gehört zum professionellen Auftreten. Und es erleichtert den Kindern das Spielen. Merchandisingprodukte machen auf das Konzept aufmerksam. Erfolg kommt nicht von ungefähr.

